



Editorial

Nubes bajo control

Uno de los aspectos más interesantes de la tecnología, al margen de las modas y de las constantes "revoluciones del día y cambios de paradigma" que se suceden cada cierto tiempo, es que generalmente se centran en hacer que todo sea un poco más fácil.

Siempre habrá críticos defendiendo que "esto se hacía mejor antes", pero afortunadamente se limitan a un grupo cada vez más reducido. El rápido desarrollo de la comunicación, la conectividad y el cloud computing en los últimos años está facilitando enormemente el arranque de nuevos negocios y la puesta en marcha de nuevos servicios empresariales. Como algún gurú comentaba hace poco, si usted está comenzando un negocio hoy, use los medios sociales, la tecnología móvil y benefíciense de la nube. Todo será más rápido y más fácil.

Para quien recuerde los costes y la escasa flexibilidad que caracterizaban la puesta en marcha de una infraestructura tecnológica con un modelo tradicional, no hay punto de comparación.

Hoy es frecuente encontrarse con directivos del sector de tecnologías de la información interesados en explorar estas nuevas posibilidades. Incluso en los últimos tiempos, la conversación ha pasado de centrarse en una solución tecnológica "per se" a "tengo este problema" y buscar la solución en la nube.

Muchas empresas buscan en el cloud computing una solución flexible y económica pero además, tienen la necesidad de asegurar su información. Hay clientes que necesitan gestionar entornos públicos y separar de ellos el tráfico privado. De ahí, el desarrollo de servicios como el Centro de Datos Virtual (VDC), que ofrece las ventajas de ambos mundos: la sencillez y comodidad de una nube

pública (con las ventajas añadidas de despliegue en tiempo real, pago por uso y capacidad ilimitada) y la seguridad y fiabilidad de una cloud privada. En nuestro caso, el modelo de Infraestructura como Servicio (IaaS) puede ser tan privado como hoy en día permiten las tecnologías de la información y la conexión a Internet será la propia de una red de alcance global.

Si partimos de que cloud computing es rápido, práctico y funciona, el debate sobre si es o no es lo suficientemente seguro para la empresa no tiene cabida. Las reglas internacionales de seguridad establecen desde hace tiempo un conjunto de normas y criterios para separar el tráfico de voz y los datos. Esto no quiere decir (como alguien ha sugerido recientemente) que toda la infraestructura tiene que ser dedicada. Las redes han sido multiservicio durante años y tradicionalmente se han utilizado tecnologías como MPLS para llevar información particularmente sensible y separar el tráfico privado del público, sin mayor problema.

Durante la última década, MPLS ha sido considerada por las mayores corporaciones del mundo como una tecnología de acceso a Internet desde cualquier lugar (any-to-any-access), pero con mecanismos de seguridad no inherentes. Teniendo en cuenta su separación de la Internet pública, esta es la tecnología idónea para entornos más sensibles. Al combinar la escalabilidad informática del centro de datos virtual con tecnologías de red sólidas, el resultado es una plataforma empresarial capaz de ofrecer a las empresas servicios seguros y flexibles, sin compromisos ni ataduras. El camino hacia la nube comienza aquí.

Diego Matas
Director General
Interoute Iberia

Hablemos de BIG DATA

Big Data es un concepto de moda, cuya esencia es el volumen, variedad y velocidad en el tratamiento de los datos digitalizados que se producen a diario. Lo que, en palabras sencillas, significa para los propietarios de infraestructuras y redes es: la gran cantidad de datos que vamos a tener que almacenar, el ritmo de crecimiento, es decir, la velocidad de almacenamiento y movimiento de esos datos entre ubicaciones, y la variedad en el tipo de información que vamos a manejar (por ejemplos fotos, vídeos, documentos, etc)

Leyendo la prensa especializada, es difícil no tropezar con el concepto de Big Data. En la mayoría de los casos, los artículos se centran en varios métodos para analizar esas grandes cantidades de datos, un tema que está cerca del concepto de nube y por ello, muy de moda en los medios. Big Data es un concepto que, sobre todo, se refiere a la construcción y gestión de grandes grupos (clusters) de datos que han de ser procesados de diferentes maneras.

El almacenamiento y la generación de datos son baratos hoy en día y por ello, tendemos a no borrar nada. Esto, a su vez, conduce a la necesidad de una buena capacidad de análisis de todos los datos que almacenamos en la nube para que estos tengan utilidad.

Sin embargo, la tendencia según algunas fuentes es centrarse en el análisis de grandes cantidades de datos que utilizan tecnologías como Hadoop, que es un modelo de base de datos distribuida que permite el procesamiento masivo de grandes cantidades de datos. Por ejemplo, los datos transaccionales, las cookies o, en un caso reciente, el análisis de redes de bots para entender por qué y cómo los ordenadores se ven comprometidos ante los ataques. La razón de por qué el análisis es tan popular hoy en día, es que es un concepto cercano al Cloud Computing. Es decir, se construye un gran "Cluster" para procesar la información, y su tamaño cambia a la misma velocidad que se genera. Lo que ha ocurrido realmente es que estamos viviendo una explosión en la producción de datos (teléfonos con cámara, generación de contenidos por los usuarios en tiempo real, etc.) y el hecho de que nunca estemos seguros de lo que se puede o no borrar, porque se podrá posteriormente someter a análisis para obtener información que a primera vista no se ha detectado. La llegada del Cloud Computing y el almacenamiento barato ha creado una plataforma en la que se puede controlar la base de costes y crear un equivalente moderno al GRID Computing.



A fondo.

Seguridad partiendo desde la base

Pág. 2

Análisis.

En la batalla contra los ciberataques, es la superioridad de la información lo que conduce a la victoria

Pág. 2

Novedades.

Interoute líder en el Magic Quadrant 2012 para proveedores de servicios de red pan-europea

Pág. 3

El cliente.

AC Hotels

Pág. 2

A fondo

Seguridad partiendo desde la base

Las plataformas de servicios compartidas proporcionan grandes beneficios en cuanto a costes, escalabilidad y flexibilidad, como se ha mencionado multitud de veces. Sin embargo, un punto muy importante a tener en cuenta, sea la plataforma pública, privada o mixta, son los requisitos de seguridad a la hora de conectarse y acceder a la infraestructura y protección de los datos en cuanto a su tratamiento, integridad y alojamiento. Cada solución y cada cliente es diferente y no olvidemos que cada sistema de seguridad fue considerado infalible en su momento, hasta que dejó de serlo.

Por tanto, conviene contemplar y analizar los requisitos de seguridad en cada uno de los niveles donde pueden existir vulnerabilidades, y en esto las plataformas XaaS no son diferentes. Es decir, incluir en el análisis la propia red, los servidores y las aplicaciones.

Seguridad es, por ejemplo, verificar que la infraestructura que soporta el servicio tiene el nivel de redundancia y el dimensionamiento adecuado para garantizar la disponibilidad requerida de forma efectiva. La separación entre servicios y clientes en la plataforma también es importante cuando la infraestructura no es dedicada al 100% y prácticamente ninguna lo es, porque en la infraestructura intervienen también las redes WAN, los sistemas de energía y temperatura (HVAC, Heating, Ventilation and Air Conditioning), los nodos de comunicaciones y otros recursos.

Incluso dentro de la misma red de la empresa, puede ocurrir que haya distintos servicios que comparten la misma infraestructura, pero que serán utilizados por diferentes usuarios, aplicaciones o entidades. Por ejemplo, una red de vídeo vigilancia gestionada por el departamento de Seguridad, que puede ser externo, no ha de tener nada en común con la propia red de la empresa. La virtualización y la tecnología de particiones ayuda a desacoplar el hardware de las

En algunos sentidos, Cloud Computing es un mundo nuevo en cuanto a la seguridad, en comparación con las soluciones existentes en ubicaciones del cliente

aplicaciones, pero conviene que el proveedor de la red sepa también responder a este reto.

Aunque muchos estándares se comparten, hay diferencias, por ejemplo, entre la legislación y la tecnología. Además, a pesar de que puede considerarse una tecnología madura, en realidad en muchos sentidos se encuentra en estado embrionario y las leyes en algunos casos no contemplan todos los aspectos de la rápida evolución que se produce en este campo. Sin embargo, los clientes tienen derecho a preguntar y conocer los procedimientos y procesos que los proveedores utilizan tanto internamente para garantizar su propia continuidad ante desastres, como aquellos procesos que afectan a los servicios que prestan a terceros. El estándar ISO 27001 define los procesos de auditoría por parte de terceros, para soportar por ejemplo, la acreditación de la industria de pago (estándar PCI DSS, Payment Card Industry Data Security Standard), las prácticas para auditar los procesos de soluciones gestionadas, que hasta junio de 2011 se englobaban en el estándar SAS70, ahora han sido reemplazadas por el ISAE 3402, excepto en EE.UU. que se denominan SSAE16. Independientemente de las certificaciones y acreditaciones, es importante asegurar la consistencia de los procesos a lo largo de toda la geografía.

Análisis

SOURCEfire®

En la batalla contra los ciberataques, es la superioridad de la información lo que conduce a la victoria

Tanto en el combate contra enemigos en el campo de batalla como a la hora de proteger nuestras redes, la superioridad de la información es la pieza clave para el éxito. Este concepto de "superioridad de la información" (US Army Vision 2010) se define como "la capacidad para recabar, procesar y difundir un flujo ininterrumpido de información y a la vez aprovechar u obstaculizar la capacidad de un adversario para hacer lo mismo", está considerado "el factor clave en las operaciones del siglo XXI".

Cuando nuestra red sufre un ataque, los atacantes están aprovechando la superioridad de su información, ya que conocen algo que nosotros desconocemos acerca de nuestro entorno, y hacen uso de ese conocimiento para acceder a nuestra red. Lamentablemente, la mayoría de las organizaciones no conocen sus entornos lo bastante bien como para defenderlos eficazmente. ¿Cómo mantener la superioridad de su información?

No se puede controlar lo que no se ve. La detección de elementos en tiempo real y la automatización inteligente son claves para ajustar las defensas en plazos razonables.

He aquí algunas de las preguntas que los equipos de seguridad informática se deben plantear:

¿Qué elementos del entorno IT se monitorizan, y con qué frecuencia se actualiza esa información? No basta con tener visibilidad sobre las aplicaciones, archivos o amenazas con periodicidad mensual, semanal, o incluso diaria. Se hace necesaria una visibilidad en tiempo real sobre todos los dispositivos, aplicaciones y usuarios de la red, así como de su comportamiento.

¿De qué tipo de controles se dispone para minimizar el impacto de un posible ataque? Puesto que las amenazas más avanzadas suelen ser muy breves, están dirigidas a un objetivo concreto, y a menudo aprovechan vulnerabilidades desconocidas, una medida de protección necesaria es minimizar la superficie de ataque disponible, por ejemplo, el control de accesos sobre las aplicaciones y los usuarios.

¿Cómo se puede gestionar la sucesión continua de cambios? La automatización de la seguridad es fundamental para conseguir una protección capaz de adelantarse a los acontecimientos. No basta con detectar ataques y alertar. Se ha de emplear la visibilidad en tiempo real para evaluar el impacto de las amenazas, y ajustar automáticamente la protección.

En la batalla por la ciberseguridad, quien tiene la superioridad de la información es el vencedor. Cuanto antes nos demos cuenta de que ya no basta con mantener el statu quo, y que la capacidad de "ver" y "controlar" es fundamental, antes tendremos las armas necesarias para protegernos. La superioridad de la información es fundamental para una adecuada estrategia de defensa, que es lo que nos hará ganar batallas, y también la guerra.

Tendencias de mercado

El estudio anual Visual Network Index, prevé que para 2016 el número de dispositivos conectados habrá crecido hasta los 19.000 millones, lo que supone prácticamente el doble que en 2011



Cisco presentó el 31 de mayo de 2012 en Estocolmo, su estudio anual de prospectiva "Visual Network Index", que ofrece predicciones y análisis sobre las tendencias y el crecimiento del tráfico IP en el mundo. El estudio, centrado en el período comprendido entre 2011 y 2016, abarca todo el tráfico IP entre redes públicas y privadas, incluido el tráfico de Internet y el de datos por el móvil generado tanto por usuarios particulares como empresariales.

En 2016, el volumen total de tráfico IP en el mundo habrá crecido hasta los 1,3 Zetabytes (un Zetabyte equivale a mil trillones de bytes). El crecimiento previsto entre 2015 y 2016 es superior a 330 Exabytes (es decir, 330 billones de bytes), lo que supone casi tanto como el tráfico total de todo el año 2011, que fue de 369 Exabytes.

No deja de crecer el número de personas que se conectan a la red, con un uso cada vez más intensivo y utilizando más productos, como tablets y teléfonos móviles. La conectividad ha entrado a formar parte de sus vidas. A través de sus tablets, los usuarios utilizan servicios de videoconferencia multiusuario y ven películas de cine. Todo esto no sólo supone un aumento en el tráfico de datos, sino que conlleva además una mayor presión sobre las redes, que han de responder a las previsiones de crecimiento de la demanda.

El crecimiento del tráfico viene motivado principalmente por:

El número cada vez mayor de dispositivos: El uso creciente de tablets, smartphones y otros dispositivos móviles ha incrementado la demanda de conectividad. Se calcula que para el año 2016 el número de dispositivos conectados habrá alcanzado los 18.800 millones de unidades, casi 2,5 dispositivos por persona, frente a los 10.300 millones del año 2011.

Más usuarios de Internet: En 2016 habrá 3.500 millones de usuarios de Internet, lo que representa casi el 45 por ciento de la población prevista.

Mayores velocidades de banda ancha: Para 2016, se calcula que la velocidad media de las conexiones de banda ancha se habrá cuadruplicado desde los 9 Mbps de 2011 hasta los 35 Mbps en 2016.

Más vídeo: Se calcula que cada segundo se enviarán por Internet hasta 1.200 millones de minutos de contenidos de vídeo, es decir, 833 días, más de dos años.

Crecimiento de WiFi: En 2016, la mitad de todo el tráfico de Internet procederá de dispositivos con WiFi.

Tendencias regionales para el tráfico IP

La región Asia-Pacífico es la que está generando más tráfico, con 40,5 Exabytes al mes, mientras que Norteamérica aporta 27,5 Exabytes al mes.

Las regiones que más rápido están creciendo en este período son Oriente Medio y África, seguidas de Latinoamérica.

Por países, la India es la que registra el crecimiento más intenso, con una tasa compuesta de crecimiento anual (CAGR) del 62 por ciento. La segunda posición la comparten Brasil y Sudamérica, con un crecimiento compuesto (CAGR) del 53 por ciento durante el período.

En 2016, Estados Unidos será el país con mayor volumen de tráfico, 22 Exabytes al mes, y China el segundo con 12 Exabytes.

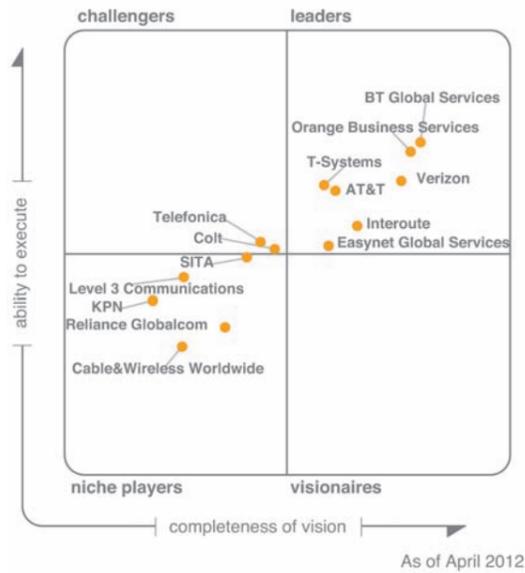
Novedades Interoute

Líder en el Magic Quadrant 2012 para proveedores de servicios de red pan-europea

Interoute ha sido posicionado en el informe del cuadrante de líderes del Magic Quadrant 2012 de Gartner para proveedores de servicios de red pan-europea, publicado el 23 de abril de 2012. Dentro del competitivo mercado de servicios de red, el Magic Quadrant evalúa a proveedores que ofrecen servicios de red fija en el ámbito pan-europeo. Así mismo, identifica aquellos que ofrecen servicios de red de valor añadido, incluidos servicios de infraestructura de aplicaciones, LANs gestionadas, telefonía IP, comunicaciones unificadas y servicios de seguridad gestionados.

Los analistas y autores de este informe de Gartner, Neil Rickard y Katja Rudd, declaran que los líderes son aquellos que tienen un

“portafolio completo de productos de voz y datos, conjuntamente con una calidad de soporte y servicio por encima de la media, así como una extensa cobertura europea y un coste competitivo. Estos líderes tienen una visión sólida y una estrategia clara y abierta en la adopción de nuevas tecnologías de la información y servicios de comunicaciones”.



El cliente



AC Hotels by Marriot apuesta por el futuro afianzando su relación con Interoute

La cadena hotelera AC Hotels by Marriot continúa depositando su confianza en Interoute con la reciente contratación de soluciones de conectividad internacional en Italia, y ha calificado a la compañía como “partner tecnológico a largo plazo”. Los nuevos servicios contratados de conectividad internacional de Interoute se basan en la interconexión de sus 10 hoteles de Italia con los servicios SaaS privados del resto del grupo. La solución está diseñada para escalar futuras aplicaciones en Italia, tanto alojadas en la nube como en sistemas propios, y para absorber importantes crecimientos de tráfico derivados, por ejemplo, de la apertura de nuevos centros de datos o el desarrollo de grandes campañas de marketing Web.

El servicio contratado, denominado UCONN, incluye el acceso a todas las aplicaciones de gestión de operaciones y aplicaciones internas de la cadena hotelera. Está diseñado en base a una arquitectura de conectividad redundante para garantizar la máxima disponibilidad y con balanceo de la carga para optimizar las inversiones realizadas por el grupo hotelero en sus centros de datos.

La relación entre AC Hotels e Interoute se inició hace ya cuatro años, cuando la cadena hotelera eligió al operador para interconectar sus dos centros de datos y el acceso a Internet centralizado desde ambas ubicaciones. Además, en lo relativo a comunicaciones internacionales, a raíz de la joint-venture firmada entre AC Hotels y Marriot, hace ahora un año, Interoute fue elegido como proveedor de conexiones para el acceso de la cadena hotelera española a los sistemas de Marriot alojados en Alemania. Este nuevo contrato estrecha y afianza aún más esta relación y convierte a Interoute en el principal proveedor de AC Hotels para las comunicaciones internacionales entre sus establecimientos.

Visión de futuro

“La conexión a una red con presencia y cobertura en toda Europa es para nosotros una apuesta de futuro que nos facilitará la consecución de uno de nuestros objetivos estratégicos, la expansión de AC Hotels by Marriot en este continente. Hemos elegido a Interoute como operador propietario de la MPLS internacional porque nos garantiza un servicio homogéneo y de calidad en todas nuestras ubicaciones”.

José María Gallo, director de TI de AC Hotels by Marriot, ha declarado: “La eficiencia que la MPLS confiere a las comunicaciones nos permitirá dar un mejor servicio a nuestros usuarios y por ende a nuestros clientes. Así mismo, la solución de Interoute nos ofrece rapidez, flexibilidad y una ventanilla única para gestionar nuestras comunicaciones en Europa, al tiempo que mejora el ratio de retorno de nuestra inversión en tecnología”.

El director general de Interoute Iberia, Diego Matas, ha declarado: “Por su trayectoria y crecimiento, AC Hotels es una marca única en hoteles urbanos y de negocios y una excelente referencia para Interoute. Con la ampliación de nuestros servicios a AC Hotels en Italia, la cadena disfrutará de una red rápida, transparente, homogénea y preparada para el futuro. Esperamos seguir contando con su confianza durante muchos años”.

CLIENTES

STERCi

Una de las principales compañías de soluciones de mensajería financiera, ha acelerado la eficiencia y agilidad de negocio de su creciente base de clientes al externalizar en el cloud de Interoute su cartera de servicios de transacciones globales de datos financieros. Al establecer su Suite de Transacciones Globales (GTSuite) en la nube privada paneuropea de Interoute, STERCi ha aumentado la capacidad de su red para poder atender las necesidades de mayor seguridad y disponibilidad de sus 300 clientes en 20 países de todo el mundo.

PREMIOS

Cisco otorga a Interoute el Premio al Mejor Servicio Gestionado del año 2011

En los premios que concede anualmente Cisco a los partners que han desarrollado su oferta de servicios a Clientes de manera meritoria, Interoute ha ganado en la categoría de Servicios Gestionados, donde otros dos competidores fueron nominados.

El premio fue entregado en el evento del Día de la Comunicación Natural en Suecia, donde Cisco comparte noticias e ideas junto con sus partners.

Virtual Data Centre de Interoute obtiene el premio de tecnología digital por su innovación

Virtual Data Centre (VDC) ha sido galardonado con el premio 2012 de Tecnología de la Información, las Comunicaciones y los Medios (ICMT) por la convergencia dirigida TLC. La entrega del premio, celebrada el 12 de junio, fue presentada por el presidente del Senado de Italia, Roberto Schifani. El premio reconoce la seguridad y sencillez del Virtual Data Centre de Interoute, así como la contribución realizada en avances sobre la tecnología cloud.

ACUERDOS



Interoute Iberia ha suscrito un acuerdo de colaboración solidaria con la ONG española Coopera, que se enmarca en la iniciativa general de la compañía para apoyar el desarrollo económico, formativo y tecnológico de los más desfavorecidos.

CORPORATIVO

Los ingresos de Interoute se disparan un 24% en 2011

La fuerte demanda de servicios cloud, ancho de banda e infraestructura ha impulsado hasta los 366 millones de euros los ingresos de Interoute en 2011, lo que supone un aumento del 24% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. La compañía, mejoró su EBITDA un 16,5%, hasta los 68 millones de Euros. A pesar de las inversiones realizadas en nuevos servicios y en ampliar su infraestructura, la empresa incrementó su rentabilidad hasta alcanzar 7,6 millones de euros.

Interoute ha impulsado su oferta de infraestructura básica de Internet ampliando su abanico de servicios cloud para empresas, que representan ya la mayor parte de los ingresos de la compañía (un 55%, equivalente a 204 millones de euros).

SERVICIOS

Nuevo servicio de continuidad de negocio para Virtual Data Centre

Este nuevo servicio incluye tránsito de datos gratuito entre zonas VDC de Interoute.

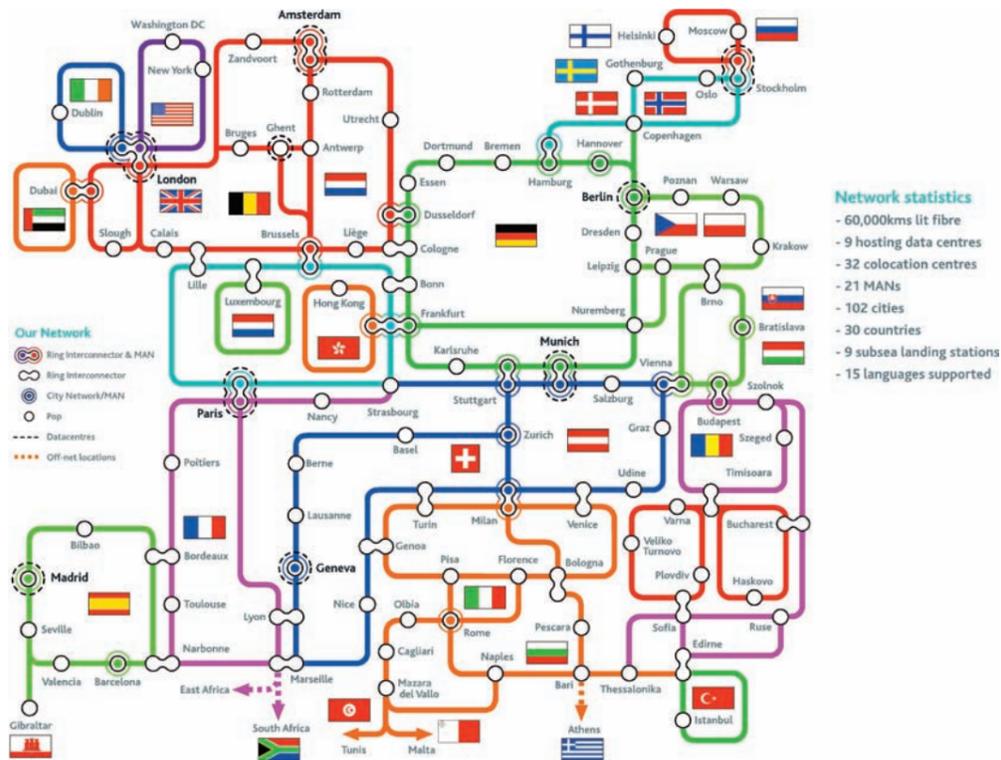
Se trata de un servicio automático de copia de seguridad y recuperación de datos como parte de su oferta Virtual Data Centre (VDC), incorporado en su red paneuropea y en su plataforma para centros de datos. Las capacidades de copia de seguridad local y recuperación ante desastres están a disposición de aquellas organizaciones que opten por resolver sus necesidades de procesamiento a demanda por medio del servicio VDC de Interoute y deseen construir una arquitectura resistente en múltiples emplazamientos geográficamente separados.

EXPANSIÓN

Interoute extiende su red hasta Asia

La compañía ha ampliado su red de fibra óptica hasta Hong Kong. Este nuevo centro de acceso a la red (PoP) prestará apoyo a los clientes de Interoute en Asia, ampliando el alcance de su red paneuropea de fibra óptica desde Washington DC en el oeste a Sudáfrica en el sur y ahora a Hong Kong en el este. Hong Kong es un centro de negocios cada vez más global, de forma que el acceso a la red paneuropea de Interoute proporcionará a las empresas internacionales y locales conectividad de alta capacidad directamente con 29 países de todo el mundo.

Red Interoute



Interoute de un vistazo

Nuestra red privada de voz y datos es la más avanzada y mejor conectada de su género en Europa.

Somos pieza clave en la cadena de suministros digitales en Europa: nuestros 59 centros de datos gestionan diariamente operaciones de comercio electrónico por más de 1.000 millones de euros.

Hemos efectuado más de 10 adquisiciones y alianzas significativas en apenas dos años.

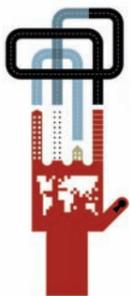
Participamos en ocho cables submarinos dotados con tecnología de nueva generación.

60.000 Kilómetros de red, + 400% en seis años.

+50% de nuestros ingresos proceden ya de servicios de empresas.

Clientes: + 3.500 compañías internacionales de todos los sectores, administraciones públicas y centros de investigación.

UNIFIED ICT



UNIFIED CONNECTIVITY

Internet Acces
IPVPN (MPLS)
Ethernet VPN (VPLS)
Ethernet Gestionada



UNIFIED COMMUNICATION

VOIP
Conferencing services
Vaas (Video as a Service)



UNIFIED COMPUTING

Dedicated Managed Hosting
Virtual Managed Hosting
VDC (VIRTUAL DATA CENTRE)



INTERROUTE EN LA PRENSA

Interoute crece un 24% en 2011
Iberonews. Abril

Interoute lanza en Europa su plataforma VaaS, Video como Servicio
Cinco Días. Abril.

Interoute firma un acuerdo de colaboración con la ONGD Coopera
Europa Press. Abril

Interoute extiende su red a Asia.
El Economista. Mayo

Sterci delega en Interoute su infraestructura "Cloud"
Estrategias de Inversión. Mayo

Interoute líder en el Magic Quadrant de Gartner.
La Bolsa. Junio

Interoute lanza su servicio de continuidad de negocio para Virtual Data Centre.
Computing. Junio

AC Hotels refuerza su confianza en Interoute con nuevos servicios.
Europa Press. Junio

CIFRAS Y LETRAS

El cloud computing creará cerca de 14 millones de nuevos empleos en todo el mundo en 2015, y casi 134.000 corresponderán a España. Los beneficios provenientes de la nube podrían situarse en 1.100 millones de dólares por año para esa misma fecha.

EVENTOS

capacity
Africa
2012
Hyatt Regency, Dar es Salaam,
Kilimanjaro El Kivukoni Street
Dar es Salaam
Tanzania

13 & 14 September 2012, Dar es Salaam

Tanzania 13 & 14 Septiembre. El único evento de operadores que reúne a quienes toman las decisiones en el ecosistema africano mayorista de líneas fijas y móviles. El evento ofrece una oportunidad excelente para centrarse en las cuestiones que afectan a este mercado en el continente.

capacity
Eurasia
2012
The Marmara Taksim
Taksim Meydani Taksim
Estambul 34437
Turquía

18 & 19 September 2012, Istanbul

Interoute participa en el exclusivo evento enfocado a Operadores de Eurasia, que reúne a Carriers de Europa, Oriente Medio y Asia, en una sesión de dos días que supone una oportunidad excelente para fomentar el diálogo de altos directivos con los principales operadores mundiales, potenciando el desarrollo de negocio entre las regiones.

LOS EXPERTOS DICEN...

El fundador de Internet Society y uno de los considerados padres de Internet, Vint Cerf, ha declarado que "sin el lanzamiento de IPv6, Internet no tendría el espacio que necesita para seguir creciendo". Se estima que la cantidad de direcciones de red de Internet actual es de unos 4.800 millones aproximadamente, pero con la implementación de IPv6 la cifra debería subir hasta 340 billones.



@Enroute es una publicación gratuita editada por Interoute Iberia.
C/ Cardenal Marcelo Spínola 42, Madrid - 28016.
Tirada:
1.000 ejemplares. Periodicidad trimestral.
Dirección y Coordinación editorial:
Yolanda Chimeno, Marketing Manager. Interoute Iberia.
Diseño y Maquetación:
M de Molaguer. Comunicación gráfica.
Fotografía:
Daniel Losada.

Si desea recibir esta publicación en formato HTML, suscríbese en interoute.es/newsletter

Síguenos en [twitter](https://twitter.com/interoute_es) @interoute_es
[Linked in](https://www.linkedin.com/company/interoute).

Visite nuestro blog: www.interoute.es/blog/



Hablemos. Tel: 902 99 58 58
e-mail: info@interoute.es
Si quiere saber más sobre lo que interoute puede ofrecer a su empresa, visite www.interoute.es